



## **INFORME QUE PRESENTA LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV SOBRE LA ENCUESTA EN VIVIENDA QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS DE GOBERNADOR DE ZACATECAS DEL 17 AL 21 DE ABRIL DE 2021 Y QUE FUE PUBLICADA ORIGINALMENTE EN LA JORNADA DE ZACATECAS**

La empresa Parametría S.A. de C.V. presenta el informe sobre la encuesta realizada del 17 al 21 de abril del 2021. Dicha encuesta refiere las preferencias electorales para gobernador de Zacatecas. Los datos sobre cuándo se publicó la misma y en qué medios se precisan en la siguiente tabla.

<b>Fecha de Publicación</b>	<b>Preferencias Electorales</b>	<b>Medio donde se difundió</b>
29 de abril de 2021	Gobernador de Zacatecas	Diario impreso y página web. <a href="https://ljz.mx/2021/04/29/david-monreal-tiene-52-de-la-preferencia-electoral-general-de-acuerdo-con-parametria/">https://ljz.mx/2021/04/29/david-monreal-tiene-52-de-la-preferencia-electoral-general-de-acuerdo-con-parametria/</a>

### **Objetivos del estudio**

La encuesta estatal en referencia se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones de Gobernador de Zacatecas.

### **La Jornada Zacatecas**

<https://ljz.mx/2021/04/29/david-monreal-tiene-52-de-la-preferencia-electoral-general-de-acuerdo-con-parametria/>

### **Marco muestral**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el estado de Zacatecas.

### **Diseño muestral**

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales

### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de la encuesta son mexicanos adultos mayores de edad residentes en el estado de Zacatecas, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar.



La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.

#### **b) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe.

#### **c) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 800 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar vigente.

#### **d) Confianza y error máximo**

Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.5 por ciento para los 800 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.

#### **e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “ninguno” “no sé” o no contestan.**

Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos y candidatos, el **7% señaló que no saber aún por quién votaría y 3% no contestó a la pregunta.** En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **10% de los entrevistados** no declaró preferencia.

#### **f) Tasa de rechazo general a la entrevista**

La tasa de rechazo a la encuesta fue de **36 %** considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R/R+E$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).



### **Método y fecha de recolección de información**

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista

La fecha de realización del estudio son del **17 al 21 de abril de 2021** En el levantamiento participaron 17 encuestadores y 4 supervisores.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

### **El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta referida se anexa al presente, el mismo contiene los reactivos que se realizaron para conocer las preferencias electorales.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **800 entrevistados** de 18 años o mayores con credencial de elector vigente residentes en territorio nacional.

### **Software utilizado para el procesamiento**

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.

### **Base de datos**

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para gobernador.

### **Principales resultados**

Se adjunta la publicación realizada en el periódico La Jornada de Zacatecas

**Procedimiento de estimación:** Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.



### **Autoría y financiamiento**

La realización y diseño de la encuesta son responsabilidad de Parametría SA de CV.

Denominación social: Parametría SA de CV. No. de la escritura en la que consta su Acta Constitutiva: Fecha: 4 de julio de 2001. Dirección: Benjamín Hill 185, Colonia Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX CP 06170, México.

### **Recursos económicos/ financieros aplicados**

Los costos de realización de la encuesta corrieron a cargo de la empresa TV ZAC. El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$290,000.00 (Doscientos noventa mil pesos)

**El patrocinador de la encuesta es:** TV ZAC

**El que solicitó, ordenó y pagó su publicación fue:** TV ZAC

**Quien publicó el estudio fue:** La Jornada de Zacatecas

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 5552776674 o a los correos electrónicos: [parametria@parametria.com.mx](mailto:parametria@parametria.com.mx) y [javera@parametria.com.mx](mailto:javera@parametria.com.mx)